

MERCADEO								
Evaluación en el Lugar								
Nº	Concepto	N/A	0	1	2	3	4	5
1	Los objetivos, las estrategias, las políticas y los métodos de la compañía en cuanto a precios están determinados con base en el conocimiento preciso de los costos, la oferta, la demanda y la situación competitiva.							
2	La compañía dispone de información actualizada sobre sus clientes, los factores que guían sus decisiones de compra, los canales y sus competidores.							
3	La dirección previene y prepara planes para problemas potenciales.							
4	La compañía es consciente de los factores que proporcionan satisfacción a los clientes y los mide frecuentemente.							
Evaluación Posterior								
5	La compañía conoce su segmento de mercado actual y potencial así como su participación, crecimiento y rentabilidad.							
6	La dirección de la empresa está consciente de conocer y satisfacer las necesidades y requerimientos de cada segmento del mercado.							
7	Cada departamento está comprometido con las actividades de mercadeo, lo que permite solucionar los problemas teniendo en mente el interés global de la compañía.							
8	La compañía ha desarrollado un eficiente sistema de distribución que permite a los productos llegar a los clientes cuando y donde ellos los necesiten.							

CAPITAL INTELECTUAL

Evaluación en el Lugar

Nº	Concepto	N/A	0	1	2	3	4	5
1	La empresa utiliza escalas salariales justas con base en criterios objetivos para cada puesto de trabajo.							
2	La compañía tiene procedimientos definidos para la capacitación de los nuevos empleados y su adaptación.							
3	Dispone la empresa de un programa de salud ocupacional (plan de prevención de enfermedades ocupacionales, seguridad laboral planes de emergencias) y comités encargados de ejecutarlas.							

Evaluación Posterior

4	La compañía prevé las necesidades de recursos humanos para satisfacer los diferentes puestos en el corto y mediano plazo.							
5	Cada puesto tiene claramente definidas sus funciones, responsabilidades y está descrito adecuadamente.							
6	Las habilidades personales para ejecutar un trabajo dado, las calificaciones y el deseo de superación son criterios claves para la promoción del personal.							
7	La compañía programa las necesidades de capacitación del recurso humano para satisfacer las necesidades tecnológicas a corto y mediano plazo.							
8	La dirección reconoce la importancia de considerar las actitudes comunicación, liderazgo, toma de decisiones y motivación del personal como elementos clave para la competitividad.							
9	Es estimulada la creatividad del personal (sugerencias e ideas para la resolución de problemas son bienvenidas y las ideas exitosas son premiadas).							

CAPACIDAD PRODUCTIVA

Evaluación en el Lugar

Nº	Concepto	N/A	0	1	2	3	4	5
1	El sistema de producción es suficientemente flexible para permitir cambios en el tamaño, tipo y prioridad de los artículos a ser productos, en función de satisfacer las necesidades de los clientes.							
2	La compañía evalúa de forma regular la posibilidad de comprar materiales fabricados, así como producir aquellos que provienen de proveedores (integración vertical o subcontratación)							
3	La compañía conoce la capacidad de producción y del recurso humano, así como la capacidad de la maquinaria y equipo con base en la capacidad de las líneas y los porcentajes de utilización.							
4	Existe un sistema de abastecimiento flexible y eficiente que satisfaga las necesidades de las operaciones.							
5	Un programa de mantenimiento preventivo es conducido por todos los equipos y maquinaria de la compañía con los procesos y resultado debidamente documentado.							
6	Existe un sistema formal y eficiente para el diseño y desarrollo de nuevos productos.							

Evaluación Posterior

7	El planeamiento de la producción está basado en pronósticos de ventas confiables.							
8	El flujo de producción está adecuadamente distribuido a través de la planta, de esta forma se elimina el innecesario manejo del trabajo en proceso.							
9	La innovación es incorporada en los diferentes procesos de la compañía, y se considera de vital importancia para la sobrevivencia de la compañía en el mediano y largo plazo.							

CAPACIDAD DE INVERSION								
<i>Evaluación en el Lugar</i>								
Nº	Concepto	N/A	0	1	2	3	4	5
1	Existe un planificación financiera en la empresa (se utilizan presupuestos, flujos de caja, razones financieras y proyecciones) para la toma de decisiones.							
2	Al ser evaluada la empresa posee una estructura financiera sólida visualizando sus pasivos, activos y capitales.							
<i>Evaluación Posterior</i>								
3	La empresa posee un sistema contable que le suministra información pronta y precisa para la toma de decisiones.							
4	La empresa posee y domina un sistema de costeo objetivo y confiable cuantitativamente para la valoración de productos y procesos.							
5	Presenta la empresa una rentabilidad.							
6	Está la empresa preparada para la evaluación y administración de proyectos propios o de terceros.							
7	Posee la empresa una planificación y dirección que le respalde su capacidad de inversión.							
8	Realiza le empresa un manejo eficiente de sus inventarios, cuentas por cobrar, cuentas por pagar y adecuado manejo del capital de trabajo.							

INFRAESTRUCTURA								
Nº	Concepto	N/A	0	1	2	3	4	5
<i>Evaluación Posterior</i>								
1	El sistema de almacenamiento y administración de producto terminado garantiza adecuados niveles de rotación, uso y control de estos.							
2	La ubicación de la planta es ideal para el abastecimiento de materias primas, mano de obra y para la distribución de producto terminado.							
3	La infraestructura e instalaciones de la planta son adecuadas para el proceso productivo.							
4	Posee la capacidad de transportar de una forma segura los productos hasta sus clientes, garantizando que no existan modificaciones o alteraciones antes de la utilización por el cliente							

SISTEMA DE GESTION

Evaluación en el Lugar

Nº	Concepto	N/A	0	1	2	3	4	5
*Nota: Preguntar si la PYME tiene la implementación y/o certificación ISO 9001								
1	La administración emite políticas que estimulan la calidad e impulsa programas de calidad creados para los diferentes departamentos.							
2	Existen los procesos adecuados para determinar la calidad de los proveedores y los materiales.							
3	Existen programas de normalización basados en alguna norma internacional.							
4	Obtuvo la organización una acreditación a raíz de esa certificación							
5	Existen procedimientos claramente establecidos para prevenir problemas de calidad y emitir inmediatas acciones correctivas para eliminar las causas de estos problemas.							
6	Existen programas de muestreo para materias primas y trabajo en proceso, donde se indica claramente el método, frecuencia, tamaño y lugar de la muestra.							

Evaluación Posterior

7	Los resultados de las pruebas e inspecciones son claramente indicados a través del proceso, desde la recepción de los materiales componentes, la manufactura, y hasta que los productos están listos para su entrega.							
8	Existen y se usan procedimientos claramente definidos para asegurar que los productos o componentes no conformes con las especificaciones de calidad no son usados.							

SISTEMA DE INFORMACION

Evaluación en el Lugar

Nº	Concepto	N/A	0	1	2	3	4	5
1	En caso de fallas eléctricas o del equipo, todo el personal es capaz de realizar su trabajo en forma manual.							
2	El sistema de información provee reportes y resultados utilizables para la toma de decisiones.							
3	La compañía tiene acceso a las fuentes de información que le permite estar al día, en cuanto a nuevos avances de la tecnología y nuevas tendencias en el área de informática y en la actividad a que se dedica la empresa.							

Evaluación Posterior

4	La empresa posee suficiente personal con experiencia informática para el desarrollo y mantenimiento del sistema o puede subcontratar estos servicios.							
5	El personal informático tiene experiencia en desarrollo y mantenimiento de sistemas adquirida en la empresa o fuera de ella.							
6	Anuncia y ofrece sus servicios en la red global de información y se asegura que estén accesibles en la bases de datos apropiadas.							
7	Utiliza el sistema de información para establecer relaciones comerciales con sus clientes.							

GESTION AMBIENTAL

Evaluacion en el Lugar

Nº	Concepto	N/A	0	1	2	3	4	5
1	La compañía trata de minimizar el uso de energía y materias primas dañinas por medio de mejorar sus procesos productivos, reciclaje, cambio de insumos y mantenimiento preventivo y otras tecnologías disponibles.							
2	La compañía es consciente de la cuantía del desperdicio y en que etapa del proceso productivo es generado y posee un programa de control y manejo de los desechos.							
3	La compañía garantiza el ciclo de vida de los productos que ofrece a sus clientes.							

Evaluación Posterior

4	La estrategia de la compañía está dirigida a una mejora continua de los problemas relacionados con la calidad ambiental.							
5	La cultura ambiental de la compañía está basada en la idea de que es mejor no producir contaminantes que buscar formas de tratarlos.							
6	La compañía considera los factores ambientales mientras introducen nuevos productos y servicios.							
7	La compañía está ubicada donde su impacto ambiental es mínimo, y en el diseño de la planta se consideró el ambiente y el bienestar de sus trabajadores.							
8	Para la selección, instalación, operación y mantenimiento de equipos, se incorporan consideraciones ambientales, de seguridad e higiene ocupacional, además de los aspectos técnicos y económicos.							

CRITERIOS PARA LA CALIFICACIÓN EN EL DIAGNOSTICO

Introducción.

La obtención de una medida que demuestre la total cobertura de un concepto de evaluación, es una tarea que deber ser homogenizada por aquellos quien la realizan. La siguiente tabla es una detallada explicación de estas nociones para asegurar una calificación objetiva de una PYME.

Nota	Descripción
0	<ul style="list-style-type: none">• 0%• Carece por completo de lo que se esta calificando.• No cuenta con un plan alternativo de lo que se esta solicitando.(Ej. ISO 9001 no cuenta con un sistema de control alternativo)• No existe evidencia alguna del concepto citado.
1	<ul style="list-style-type: none">• 20%• Cuenta con un veinte por ciento del criterio que se esta calificando.• Existe noción del tema y/o se maneja un plan.
2	<ul style="list-style-type: none">• 40%• Cuenta con un cuarenta por ciento del criterio que se esta calificando.• Se esta iniciando la concreción del tema o concepto.
3	<ul style="list-style-type: none">• 60%• Cuenta con un sesenta por ciento del criterio que se esta calificando.• Existen progresos evidenciados en el tema
4	<ul style="list-style-type: none">• 80%• Cuenta con un ochenta por ciento del criterio que se esta calificando.• El tema o concepto se desarrolla formalmente en la compañía.
5	<ul style="list-style-type: none">• 100%• Cuenta en su TOTALIDAD lo que se solicita. En algunos se cuenta con elementos adicionales que lo refuerzan.• Cuentan con sistema de información/ registros/ o cualquier documento que asegure el ingreso/ uso/ toma de decisiones sobre el punto.• Existe evidencia del concepto citado de la evaluación.
N/A	<ul style="list-style-type: none">• Por la naturaleza de los criterios, empresa, la producción o del servicio presentado, no se aplica la pregunta o criterio de evaluación.